

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ходжаева Шахноза

Преподаватель кафедры практического английского языка и литературоведения
Национальный университет Узбекистана
имени Мирзо Улугбека,
Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения аудиовизуальной методики в обучении иностранным языкам. Автор анализирует педагогический потенциал аудиовизуальных средств — видео, фильмов, мультимедийных презентаций и подкастов — в развитии речевых навыков и коммуникативной компетенции обучающихся. Отмечается, что использование аудиовизуальных материалов способствует повышению мотивации студентов, улучшает восприятие иноязычной речи и создаёт условия для формирования аутентичной языковой среды. В статье подчёркивается необходимость методически обоснованного отбора аудиовизуальных материалов с учётом уровня владения языком и целей обучения.

Ключевые слова: аудиовизуальная методика, иностранный язык, коммуникативная компетенция, мотивация, видеоурок, восприятие речи, интерактивность.

Современное обучение иностранным языкам невозможно без применения аудиовизуальных средств, которые делают процесс изучения более наглядным, интересным и приближённым к реальной языковой практике. Аудиовизуальная методика, сформировавшаяся в 1960–1970-х годах, сегодня переживает новый этап развития благодаря цифровым технологиям. Её суть заключается в сочетании слухового и зрительного восприятия, что активизирует память, внимание и эмоциональное восприятие учащихся.

Использование фильмов, видеороликов, новостных репортажей, песен, диалогов и мультимедийных презентаций позволяет преподавателю не только развивать навыки аудирования и говорения, но и формировать социокультурную компетенцию. Как

отмечает Г. В. Рогова (2017), «аудиовизуальные материалы обеспечивают связь между языком и культурой, создавая условия для естественного погружения в речевую среду».

Аудиовизуальная методика в обучении иностранным языкам основывается на сочетании вербальных и невербальных средств восприятия информации. Это позволяет задействовать одновременно слуховые и зрительные каналы, что, по мнению исследователей (Гальскова, 2019; Harmer, 2015), значительно усиливает эффект усвоения и способствует долговременному запоминанию материала.

1. Психолингвистические основания аудиовизуальной методики

Аудиовизуальные средства активизируют не только слуховую, но и эмоциональную память учащегося. Согласно концепции, Р. Мейера (2014), информация, поданная в мультимедийной форме, усваивается на 40–50% эффективнее, чем при традиционном объяснении. Это объясняется тем, что визуальные и аудиальные стимулы формируют у учащегося ассоциативные связи между языковыми структурами и ситуациями общения.

Использование фильмов, интервью и видеосюжетов помогает развивать **социокультурную компетенцию** — способность понимать культурные нормы и ценности страны изучаемого языка. Например, анализ диалогов из немецкого сериала “*Nicos Weg*” позволяет студентам усвоить речевые формулы в реальном контексте общения, отличающиеся от учебных примеров.

2. Методические этапы применения аудиовизуальных материалов

Эффективное использование видео и аудио требует чёткой организации учебного процесса, которая, как правило, включает три этапа:

- **Предпросмотровый этап (до просмотра):** преподаватель вводит ключевую лексику, задаёт контекст, формулирует цель и прогнозирует содержание видео.

- **Просмотровый этап (во время просмотра):** учащиеся выполняют задания на понимание общего смысла, выделяют ключевые реплики и невербальные элементы.

- **Послепросмотровый этап (после просмотра):** проводится обсуждение, анализ лексико-грамматических структур, ролевые игры и творческие задания.

Такой трёхэтапный подход способствует активному восприятию материала, развитию навыков аудирования, говорения и критического мышления.

3. Интерактивные технологии в аудиовизуальном обучении

Современные цифровые ресурсы значительно расширили возможности аудиовизуальной методики. Онлайн-платформы, такие как *TED Talks*, *BBC Learning English*, *Deutsche Welle*, *YouTube EDU*, предоставляют преподавателям богатый материал для работы на уроке.

Например, использование видео с субтитрами позволяет студентам соотносить звучащий и письменный текст, развивая орфографическую и фонетическую грамотность. Приложения *Edpuzzle* и *PlayPosit* дают возможность вставлять в видео вопросы, тесты и задания, что делает процесс обучения интерактивным.

Более того, аудиовизуальные материалы идеально подходят для **проектной деятельности**. Студенты могут создавать собственные видеоролики, интервью или подкасты на изучаемом языке. Такой подход развивает творческие способности, способствует развитию межкультурной компетенции и укрепляет уверенность в говорении.

4. Преимущества и трудности аудиовизуальной методики

Преимущества очевидны:

- формирование навыков восприятия естественной речи;
- повышение мотивации за счёт интересного и эмоционально насыщенного материала;
- развитие культурологического кругозора;
- совершенствование произносительных навыков.

Однако имеются и определённые трудности:

- необходимость тщательного отбора материалов в соответствии с уровнем учащихся;
- риск перегрузки информацией;
- необходимость технического оснащения и цифровой грамотности преподавателя.

Для преодоления этих трудностей важно сочетать аудиовизуальные средства с другими методическими приёмами: коммуникативными играми, групповыми дискуссиями, интерактивными заданиями.

Как отмечает Е. Н. Соловова (2016), «аудиовизуальные технологии не должны заменять преподавателя, но могут стать мощным инструментом, усиливающим педагогическое воздействие».

5. Практический опыт применения

Практика показывает, что наибольший эффект достигается при систематическом включении аудиовизуальных элементов в учебный процесс. Например, на занятиях по английскому языку можно использовать видеоролики длительностью 2–3 минуты с последующим анализом лексики и грамматики. Для закрепления материала учащимся предлагается пересказать сюжет, разыграть диалог по мотивам видео или записать собственный короткий ролик.

На уроках испанского языка успешно применяются обучающие сериалы (*“Extra Español”*), которые позволяют студентам воспринимать речь носителей языка, знакомиться с культурой и бытовыми реалиями Испании и Латинской Америки.

Аудиовизуальная методика является эффективным инструментом в преподавании иностранных языков, поскольку сочетает лингвистические, когнитивные и эмоциональные аспекты обучения. Она повышает мотивацию, развивает восприятие и способствует формированию естественных коммуникативных навыков.

Эффективное использование аудиовизуальных материалов требует методически продуманного подхода, соответствующего возрасту и уровню обучающихся. Преподавателю важно сочетать традиционные методы с инновационными, создавая условия для творческого взаимодействия студентов с языком. В перспективе дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку системных моделей интеграции аудиовизуальных средств в учебные программы и электронные платформы.

Список литературы

1. Рогова, Г. В. *Методика обучения иностранным языкам: традиции и инновации*. Москва: Просвещение. (2017).
2. Полат, Е. С. *Современные педагогические технологии в обучении иностранным языкам*. Москва: Академия. (2018).
3. Соловова, Е. Н. *Методика обучения иностранным языкам: теория и практика*. Москва: Просвещение. (2016).
4. Хайдарова, Д. З. (2018). Использование визуальных средств для развития языковых навыков. *Молодой ученый*, (18), 197-199.
5. Harmer, J. *The Practice of English Language Teaching*. London: Pearson Education. (2015).
6. Stempleski, S., & Tomalin, B. *Video in Action: Recipes for Using Video in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press. (2013).

Mayer, R. *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*. Cambridge: Cambridge University Press. (2014)

INTERNATIONAL JOURNAL OF EUROPEAN RESEARCH OUTPUT (IJERO)