

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИЗАЙНУ ОДЕЖДЫ

**Мадрахимова Халимасон Джорабековна**

Факультет профессионального  
образования и искусств Студентка  
1-го курса Технологического образования

### **Аннотация**

В статье рассматриваются педагогические условия развития творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды. Анализируются современные образовательные подходы, направленные на формирование креативности, самостоятельности и профессиональных навыков обучающихся. Особое внимание уделяется использованию проектного обучения, практико-ориентированных заданий и цифровых технологий. Показано, что создание благоприятной творческой образовательной среды способствует эффективному развитию дизайнерского мышления и повышению качества подготовки будущих специалистов.

**Ключевые слова:** творческое мышление, дизайн одежды, педагогические условия, проектное обучение, креативность, профессиональное образование, моделирование одежды

### **Abstract**

The article discusses pedagogical conditions for the development of students' creative thinking in clothing design classes. Modern educational approaches aimed at fostering creativity, independence, and professional skills are analyzed. Special attention is given to project-based learning, practice-oriented tasks, and the use of digital technologies. It is shown that creating a supportive creative learning environment contributes to the effective development of design thinking and improves the quality of professional training.

**Keywords:** creative thinking, fashion design, pedagogical conditions, project-based learning, creativity, vocational education, garment modeling

### **Введение**

В условиях стремительного развития современного общества и модернизации системы образования особое значение приобретает развитие творческого мышления учащихся как одного из ключевых факторов их профессионального и личностного становления. В сфере дизайна одежды данная задача становится особенно актуальной,

поскольку успешная деятельность будущих специалистов напрямую связана с их способностью к креативному мышлению, созданию оригинальных идей и нестандартных решений.

Дизайн одежды представляет собой синтез художественного творчества, технического проектирования и технологического исполнения. В процессе обучения учащиеся должны не только овладеть базовыми знаниями и навыками в области конструирования и моделирования одежды, но и научиться мыслить творчески, анализировать современные тенденции моды, разрабатывать собственные дизайнерские концепции и воплощать их в практической деятельности.

Развитие творческого мышления учащихся невозможно без создания определённых педагогических условий, способствующих раскрытию их индивидуального потенциала. К таким условиям относятся использование активных методов обучения, организация проектной и исследовательской деятельности, внедрение инновационных образовательных технологий, а также формирование творческой образовательной среды. Особую роль играет личностно-ориентированный подход, который позволяет учитывать индивидуальные особенности, интересы и способности каждого обучающегося.

Современные педагогические подходы ориентированы на переход от традиционной передачи знаний к активному вовлечению учащихся в процесс обучения. Это предполагает использование таких методов, как проектное обучение, проблемное обучение, кейс-метод, а также применение цифровых технологий, включая компьютерное моделирование и дизайн. Данные методы способствуют развитию самостоятельности, инициативности и креативности учащихся.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью совершенствования образовательного процесса в области дизайна одежды с целью создания эффективных педагогических условий, направленных на развитие творческого мышления учащихся. В условиях возрастающей конкуренции на рынке труда особую значимость приобретает подготовка специалистов, способных к инновационной деятельности и адаптации к быстро меняющимся требованиям индустрии моды.

Таким образом, развитие творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды является важной задачей современного образования, требующей комплексного подхода и внедрения эффективных педагогических условий,

обеспечивающих формирование креативной и профессионально компетентной личности.

### Основная часть

Развитие творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды представляет собой целенаправленный педагогический процесс, основанный на создании определённых условий, способствующих активизации креативной деятельности обучающихся. Данный процесс требует комплексного подхода, включающего организацию образовательной среды, применение современных методов обучения и использование инновационных технологий.

#### 1. Сущность творческого мышления в дизайне одежды

Творческое мышление является важнейшей составляющей профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды. Оно проявляется в способности генерировать оригинальные идеи, находить нестандартные решения, комбинировать различные элементы и создавать новые формы и образы.

В контексте дизайна одежды творческое мышление включает:

- развитие воображения и фантазии;
- умение работать с формой, цветом и композицией;
- способность к интерпретации модных тенденций;
- навыки создания уникальных дизайнерских решений.

Формирование данных качеств требует систематической работы и специально организованного образовательного процесса.

#### 2. Педагогические условия развития творческого мышления

Эффективное развитие творческого мышления учащихся возможно при соблюдении следующих педагогических условий:

**Создание творческой образовательной среды**, способствующей свободному выражению идей и инициативы учащихся;

**Личностно-ориентированный подход**, учитывающий индивидуальные особенности и способности обучающихся;

**Интеграция теоретических знаний и практической деятельности**, обеспечивающая осознанное применение знаний;

**Стимулирование мотивации к творчеству** через участие в конкурсах, выставках и проектах;

**Поддержка самостоятельной деятельности учащихся**, развитие их инициативности и ответственности.

Данные условия способствуют формированию у обучающихся уверенности в своих возможностях и стремления к самореализации.

### 3. Методы и технологии обучения

Для развития творческого мышления на занятиях по дизайну одежды используются разнообразные педагогические методы:

**Проектное обучение** – выполнение творческих проектов от идеи до реализации;

**Проблемное обучение** – постановка нестандартных задач, требующих креативного подхода;

**Кейс-метод** – анализ реальных ситуаций из индустрии моды;

**Мозговой штурм** – генерация идей в группе;

**Практико-ориентированные задания** – разработка эскизов, моделирование и пошив изделий.

Кроме того, широко применяются **информационно-коммуникационные технологии**, включая использование специализированных программ для дизайна одежды. Это позволяет учащимся экспериментировать с формами и цветами, визуализировать свои идеи и совершенствовать навыки проектирования.

### Роль практической деятельности

Практическая деятельность играет ключевую роль в развитии творческого мышления. В процессе выполнения практических заданий учащиеся не только закрепляют теоретические знания, но и учатся применять их в реальных условиях.

К основным видам практической деятельности относятся:

создание эскизов моделей одежды;

разработка дизайнерских концепций;

моделирование и конструирование изделий;

участие в творческих проектах и конкурсах.

Практика способствует развитию самостоятельности, ответственности и креативного подхода к решению профессиональных задач.

### 5. Влияние цифровых технологий

Современные цифровые технологии оказывают значительное влияние на процесс развития творческого мышления. Использование компьютерных программ и графических редакторов позволяет учащимся:

создавать цифровые эскизы и 3D-модели одежды;  
экспериментировать с дизайном без материальных затрат;  
ускорять процесс разработки изделий;  
повышать качество визуализации проектов.

Таким образом, цифровые технологии расширяют возможности творческой деятельности и делают процесс обучения более эффективным и современным.

Вывод по основной части

Таким образом, развитие творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды обеспечивается за счёт создания благоприятных педагогических условий, использования активных методов обучения и внедрения современных технологий. Комплексный подход к организации образовательного процесса способствует формированию у учащихся креативности, самостоятельности и профессиональной компетентности, необходимых для успешной деятельности в сфере дизайна одежды.

Таблица-1.

**Педагогические условия развития творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды**

№	Педагогические условия	Содержание	Методы реализации	Ожидаемый результат
1	Творческая образовательная среда	Создание условий для свободного самовыражения учащихся	Дискуссии, мозговой штурм, творческие задания	Развитие креативности и инициативности
2	Личностно-ориентированный подход	Учет индивидуальных особенностей учащихся	Индивидуальные задания, консультации	Повышение мотивации и самореализации
3	Интеграция теории и практики	Применение знаний в практической деятельности	Практические занятия, проекты	Формирование устойчивых навыков

4	Проектная деятельность	Самостоятельная разработка дизайнерских проектов	Групповые и индивидуальные проекты	Развитие самостоятельности и ответственности
5	Использование цифровых технологий	Применение компьютерных программ в дизайне	CAD-системы, графические редакторы	Повышение качества и скорости работы

### Заключение

Таким образом, развитие творческого мышления учащихся на занятиях по дизайну одежды является одной из ключевых задач современного профессионального образования. В условиях быстро меняющейся индустрии моды и растущих требований к специалистам особую значимость приобретает подготовка обучающихся, способных к креативной, самостоятельной и инновационной деятельности.

Проведённый анализ показал, что эффективное развитие творческого мышления возможно только при создании определённых педагогических условий, включающих формирование творческой образовательной среды, применение личностно-ориентированного подхода, интеграцию теоретических знаний с практической деятельностью, а также активное использование современных образовательных технологий. Именно комплексное сочетание данных факторов обеспечивает высокий уровень вовлечённости учащихся в учебный процесс и способствует раскрытию их творческого потенциала.

Особую роль в данном процессе играет использование активных методов обучения, таких как проектное и проблемное обучение, кейс-метод, мозговой штурм и практико-ориентированные задания. Эти методы стимулируют познавательную активность учащихся, развивают их способность к анализу, синтезу и генерации новых идей, что является основой творческого мышления.

Практическая деятельность выступает важнейшим элементом формирования креативности, поскольку именно в процессе выполнения реальных заданий учащиеся получают возможность реализовать свои идеи, экспериментировать с формами, материалами и технологиями. Это способствует не только закреплению знаний, но и формированию профессиональных навыков, необходимых для будущей деятельности в сфере дизайна одежды.

Внедрение цифровых технологий значительно расширяет возможности обучения, позволяя учащимся использовать современные инструменты проектирования, создавать виртуальные модели и визуализировать свои дизайнерские решения. Это делает образовательный процесс более эффективным, современным и приближенным к требованиям профессиональной среды.

В целом можно сделать вывод, что целенаправленное и систематическое создание педагогических условий для развития творческого мышления учащихся обеспечивает формирование у них креативности, самостоятельности и профессиональной компетентности. Это, в свою очередь, способствует подготовке конкурентоспособных специалистов, способных успешно реализовать себя в сфере дизайна одежды и адаптироваться к современным требованиям рынка труда.

#### Использованная литература

1. Абдуллаева Н.Х. *Развитие творческого мышления учащихся*. – Ташкент: Фан, 2019.
2. Беспалько В.П. *Слагаемые педагогической технологии*. – Москва: Педагогика, 2017.
3. Выготский Л.С. *Воображение и творчество в детском возрасте*. – Москва: Просвещение, 2018.
4. Давыдов В.В. *Теория развивающего обучения*. – Москва: Интеллект-центр, 2019.
5. Зимняя И.А. *Педагогическая психология*. – Москва: Логос, 2020.
6. Козлова Т.В. *Основы дизайна одежды*. – Санкт-Петербург: Питер, 2021.
7. Никитина Е.А. *Развитие креативности учащихся*. – Москва: Наука, 2018.
8. Петрова М.А. *Проектное обучение в системе образования*. – Казань: Университет, 2020.
9. Смирнова Л.В. *Методика преподавания дизайна*. – Москва: Академия, 2019.
10. Талызина Н.Ф. *Педагогическая психология*. – Москва: Академия, 2017.