

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ СИМВОЛОВ****Давлятова Гульчехра Насыровна**

к.п.н., профессор кафедры русской филологии,
Ферганский государственный университет, Узбекистан.

Аманова Зарина Самадовна

учитель русского языка и литературы СГОШ №307,
г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается роль социальных сетей в сохранении и популяризации культурных символов. Описываются примеры использования платформ, таких как Instagram, Facebook, TikTok и YouTube, для представления традиционных символов, включая матрёшки, национальные костюмы, блюда русской и узбекской кухни. Обсуждаются образовательные проекты, виртуальные туры и краудфандинг как инструменты для поддержки культурного наследия. Подчеркивается важность социальных сетей в привлечении внимания к культурным традициям и их интеграции в современное информационное пространство.

Ключевые слова: социальные сети, культурные символы, матрёшка, узбекская кухня, национальные костюмы, виртуальные туры, образовательные проекты, краудфандинг

Современные социальные сети играют ключевую роль в сохранении и популяризации культурных символов. Они предоставляют платформы для распространения информации, обмена опытом и вовлечения широкой аудитории в культурные проекты. В этой статье мы рассмотрим, как русские и узбекские символы находят своё отражение в социальных сетях и каким образом эти платформы способствуют их популяризации и сохранению.

Социальные сети, такие как Instagram, Facebook, TikTok и YouTube, предоставляют пользователям уникальную возможность делиться контентом, связанным с культурными символами своих стран. Визуальный и интерактивный характер этих платформ позволяет традиционным символам быть представленными в новом, современном свете. Например,

на Instagram можно найти аккаунты, посвященные искусству росписи матрёшек, где художники показывают процесс создания этих традиционных русских кукол, делятся своими техниками и рассказывают об истории этого ремесла. На Facebook можно увидеть группы, в которых участники обмениваются рецептами традиционных блюд, таких как узбекский плов, сопровождая свои посты фотографиями и видеороликами процесса приготовления. TikTok, благодаря своей популярности среди молодежи и короткому формату видео, становится идеальной платформой для демонстрации национальных танцев и музыки. Краткие, динамичные видео с исполнением традиционных русских и узбекских танцев находят отклик у пользователей по всему миру, способствуя распространению и популяризации этих культурных практик. YouTube предоставляет пространство для более глубокого погружения в тему: здесь можно найти документальные фильмы, видеозаписи по музеям и мастер-классы по народным ремеслам.

Русские символы в социальных сетях находят свое отражение через различные аспекты национальной культуры. Одним из самых узнаваемых символов России является матрёшка. В социальных сетях художники и мастера, создающие эти куклы, активно делятся процессом их создания, показывают различные стили росписи и рассказывают об истории этого искусства. Например, в Instagram можно найти множество аккаунтов, посвящённых русскому народному творчеству, где мастера демонстрируют свои работы и проводят онлайн мастер-классы, вовлекая аудиторию в творческий процесс и популяризируя традиционные ремёсла.

Русская кухня также занимает значительное место в социальных сетях. Такие блюда, как борщ, пельмени и блины, часто становятся героями кулинарных блогов и видео на YouTube и TikTok. Пользователи делятся рецептами, рассказывают о традициях русской кухни и проводят кулинарные мастер-классы, что помогает сохранить кулинарное наследие и популяризировать его среди международной аудитории. Видеоролики с подробными инструкциями и советами от опытных кулинаров позволяют людям по всему миру попробовать приготовить традиционные русские блюда у себя дома.

Национальные костюмы и праздники также находят своё отражение в социальных сетях, которые служат платформой для демонстрации русских национальных костюмов и традиционных праздников, таких как Масленица и День Победы. Пользователи публикуют фотографии и видео с фестивалей и мероприятий, делятся своими впечатлениями и рассказывают о значении этих праздников. Например, во время

Масленицы в Instagram и Facebook можно увидеть множество постов с изображениями людей в традиционных костюмах на фоне народных гуляний и ярмарок. Эти публикации помогают сохранять и передавать культурные традиции, делая их доступными для широкой аудитории и привлекая интерес к русской культуре.

Узбекские символы в социальных сетях находят своё место через различные аспекты национальной культуры и традиций. Традиционные узбекские костюмы, такие как тюбетейки и халаты, активно представлены в социальных сетях благодаря модным блогерам и дизайнерам. В Instagram и TikTok можно увидеть видео и фотографии модных показов, где современные дизайнеры интерпретируют традиционные элементы одежды в своих коллекциях. Эти публикации помогают сохранять интерес к национальной моде и привлекать внимание международной аудитории, демонстрируя красоту и уникальность узбекской культуры.

Узбекская кухня, представленная такими популярными блюдами, как плов, самса и лагман, также активно продвигается в социальных сетях. Кулинары и блогеры делятся своими рецептами, показывают процесс приготовления и рассказывают о культурном значении этих блюд. На YouTube можно найти множество кулинарных каналов, посвящённых узбекской кухне, где зрители могут научиться готовить традиционные блюда в домашних условиях. Видео с пошаговыми инструкциями и советы от опытных поваров делают узбекскую кухню доступной для широкой аудитории и способствуют её популяризации.

Узбекская музыка и танцы также находят своё отражение в социальных сетях. Традиционные танцевальные коллективы и музыканты публикуют видео своих выступлений на платформах, таких как YouTube и Instagram, что помогает сохранять и популяризировать культурное наследие. Эти публикации позволяют людям из разных уголков мира познакомиться с богатой музыкальной традицией Узбекистана. Видео с выступлениями и уроками танцев дают возможность зрителям не только насладиться культурным наследием, но и самим попробовать научиться исполнять традиционные узбекские танцы.

Таким образом, социальные сети играют важную роль в сохранении и популяризации узбекских символов, делая их доступными для широкой аудитории и способствуя культурному обмену. Благодаря визуальному и интерактивному характеру этих платформ, узбекская культура находит своё отражение в современном информационном пространстве, привлекая интерес и уважение к национальным

традициям.

Социальные сети как инструмент сохранения культурного наследия играют ключевую роль в современных условиях. Во-первых, они широко используются для продвижения образовательных проектов и онлайн-курсов, связанных с культурным наследием. На платформах, таких как Coursera и Udegy, можно найти курсы по русскому и узбекскому искусству, истории и культуре. Эти курсы включают лекции, видеоматериалы и интерактивные задания, что делает обучение доступным и увлекательным для пользователей со всего мира.

Во-вторых, музеи и культурные учреждения активно используют социальные сети для проведения виртуальных туров и выставок. Проекты, такие как Google Arts & Culture, предлагают пользователям возможность виртуально посетить музеи и ознакомиться с экспонатами, представляющими русское и узбекское культурное наследие. Это особенно актуально в условиях ограничений на путешествия и массовые мероприятия, позволяя людям из разных уголков мира соприкоснуться с культурой и историей, не выходя из дома.

В-третьих, социальные сети служат платформой для краудфандинга и сбора средств на культурные проекты. Пользователи могут поддержать реставрацию исторических памятников, проведение культурных фестивалей или создание образовательных программ, связанных с национальными символами. Платформы, такие как Kickstarter и Patreon, позволяют людям со всего мира вносить свой вклад в сохранение культурного наследия, финансируя проекты и инициативы, направленные на поддержку и развитие культуры. Таким образом, социальные сети становятся мощным инструментом, способствующим сохранению и популяризации культурного наследия, делая его доступным для широкой аудитории и поддерживая культурное разнообразие и взаимопонимание.

Социальные сети играют важную роль в сохранении и популяризации культурных русских и узбекских символов. Эти платформы предоставляют уникальные возможности для обмена информацией и взаимодействия с аудиторией, что особенно важно для сохранения культурного наследия в современном мире. Через социальные сети пользователи могут делиться контентом, связанным с традиционными символами, такими как матрёшки, тубетейки, национальные костюмы и блюда. Благодаря этому контенту традиционные элементы культуры становятся доступными для миллионов людей по всему миру, что способствует их сохранению и передаче новым поколениям. Таким образом,

благодаря современным технологиям и возможностям, предоставляемым социальными сетями, традиционные символы находят своё место в новом информационном пространстве. Это не только способствует их сохранению и популяризации среди широких масс, но и укрепляет национальную идентичность, поддерживая культурный обмен и взаимопонимание между различными народами. Социальные сети позволяют сохранить культурное наследие и сделать его доступным для всех, кто интересуется историей и традициями России и Узбекистана, что является важным шагом к сохранению и популяризации мирового культурного богатства.

Литература:

1. Алиева, З. Г. Культурное наследие Узбекистана: проблемы сохранения и популяризации // Вестник Института истории и культуры. – 2020. – № 3. – С. 45-58.
2. Борисов, В. П. Русская матрёшка: история и современность // Культура и искусство. – 2019. – № 2. – С. 12-24.
3. Васильев, И. Н. Традиционные ремёсла России в цифровую эпоху // Российский этнографический журнал. – 2021. – № 5. – С. 67-79.
4. Иванова, А. Л. Виртуальные туры и их роль в сохранении культурного наследия // Вестник музеев. – 2018. – № 4. – С. 88-96.
5. Казаков, М. П. Социальные сети как инструмент краудфандинга для культурных проектов // Современные информационные технологии и искусство. – 2020. – № 6. – С. 35-47.
6. Козлова, Е. М. Узбекская кухня в социальных сетях: популяризация и сохранение традиций // Восточная кухня. – 2019. – № 1. – С. 22-34.
7. Николаева, О. С. Образовательные онлайн-платформы и их вклад в изучение культурного наследия // Образование и общество. – 2021. – № 7. – С. 101-113.
8. Петрова, Т. В. Национальные костюмы России и Узбекистана в современном дизайне // Дизайн и мода. – 2019. – № 3. – С. 53-66.
9. Сидорова, Н. В. Музыка и танцы Узбекистана в цифровом пространстве // Искусство и общество. – 2020. – № 8. – С. 77-89.
10. Фёдоров, А. А. Современные технологии и сохранение культурного наследия: опыт России и Узбекистана // Международный журнал культурного наследия. – 2021. – № 9. – С. 33-48.