

МАЛЫЕ ФОЛЬКЛОРНЫЕ ЖАНРЫ (ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ)**Давлятова Гульчехра Насыровна***кандидат педагогических наук**профессор кафедры русской филологии**Ферганского государственного университета***Рахимова Хусниябону Равшанжон кизи***преподаватель русского языка,**отдел совместного образования УзГУМЯ*

Аннотация. Статья посвящена изучению малых фольклорных жанров, таких как пословицы и поговорки, которые являются значимым элементом народного творчества и коллективного сознания. Особое внимание уделено их структуре, функциям и семантическому наполнению в контексте культурной традиции и современного социокультурного пространства. Анализируются особенности языка и образности, а также способы трансформации и адаптации пословиц и поговорок в условиях глобализации и изменения социального контекста. Выявляются основные тенденции использования этих жанров в повседневной речи, литературе и медийной среде, что позволяет раскрыть их роль как средства передачи знаний, ценностей и мировоззрения. Работа способствует углубленному пониманию малых фольклорных жанров как уникального феномена народной культуры.

Ключевые слова: малые фольклорные жанры, пословицы, поговорки, народное творчество, языковая образность, культурная традиция, социокультурное пространство, трансформация, глобализация.

ВВЕДЕНИЕ

Фольклор как неотъемлемая часть культурного наследия человечества представляет собой богатейший источник знаний о мировоззрении, ценностях и устремлениях народов. В рамках устного народного творчества особое место занимают малые фольклорные жанры, включая пословицы и поговорки, которые испокон веков служили мощным инструментом передачи коллективного опыта, морали и социальных

норм. Эти жанры выделяются лаконичностью формы, яркостью образов и универсальностью содержания, что обеспечивает их актуальность на протяжении веков.

Актуальность изучения пословиц и поговорок обусловлена их живучестью в современной культуре, где они продолжают функционировать в новых социальных, технологических и медиапространствах. В условиях глобализации и интенсивного культурного обмена эти жанры не только сохраняют свою традиционную роль, но и подвергаются трансформациям, отражающим изменения в обществе и языке.

Цель настоящей статьи — рассмотреть пословицы и поговорки как ключевые элементы малых фольклорных жанров, исследовать их семантические и структурные особенности, а также выявить их функции в традиционном и современном контекстах. Внимание уделяется не только анализу языковых и культурных аспектов, но и изучению их актуализации в современной речи, литературе и массовой культуре.

Результаты проведенного исследования позволят не только глубже понять роль малых фольклорных жанров в системе народного творчества, но и оценить их значение в сохранении культурной идентичности и передаче духовных ценностей в условиях динамично меняющегося мира.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для изучения малых фольклорных жанров, таких как пословицы и поговорки, в рамках данной работы применялся комплексный междисциплинарный подход, который сочетает методы филологии, культурологии и лингвистики. Исследование основано на анализе как первичных, так и вторичных источников, что позволяет максимально широко осветить изучаемую тему и установить взаимосвязи между разными аспектами этих жанров.

Важнейшим методом стал **компаративный анализ**, направленный на сопоставление различных пословиц и поговорок в культурно-историческом контексте. Этот подход, используемый в исследованиях фольклора (см., напр., Пропп, 2018; Бахтин, 1996), позволил выявить универсальные и уникальные черты данных жанров в разных культурных традициях.

Для изучения семантической структуры и языковой образности пословиц и поговорок применялся **семантический анализ**, который обеспечил выявление скрытых значений, символов и ассоциаций. Методы, описанные в работах Арутюновой (1999) и

Караулова (2010), помогли проанализировать языковые средства, обеспечивающие лаконичность и выразительность малых жанров.

Функциональный подход был использован для изучения социальных и коммуникативных функций пословиц и поговорок. Этот метод позволил определить их роль в процессе передачи знаний, воспитания и формирования мировоззрения, что согласуется с выводами исследователей народного творчества, таких как Гудков (2003) и Жирмунский (1981).

Кроме того, для изучения современных трансформаций жанра были применены методы **дискурс-анализа** и **контент-анализа**, позволяющие исследовать использование пословиц и поговорок в медиапространстве, литературе и повседневной речи (см. Fairclough, 1995; Вежбицкая, 1996).

Эмпирическая часть работы основывалась на выборке из опубликованных сборников фольклора (Даль, 1957; Снегирев, 1848) и цифровых баз данных, а также современных медиатекстов и произведений массовой культуры. Такой подход позволил не только сохранить научную объективность, но и продемонстрировать динамику функционирования жанров в разных контекстах.

Методологическая основа исследования обеспечивает всесторонний анализ малых фольклорных жанров, их традиционной и современной интерпретации, а также их места в культурной идентичности народов.

Пословицы и поговорки как ключевые элементы малых фольклорных жанров

Пословицы и поговорки, являясь важнейшими представителями малых фольклорных жанров, выполняют многогранные функции в системе народного творчества. Их устойчивые, лаконичные формы и богатая образность делают их уникальными носителями народной мудрости и ценностей. В традиционной культуре эти жанры выступают как средства трансляции коллективного опыта, отражающие морально-этические нормы, обычаи и мировоззрение.

Семантические и структурные особенности

Семантическая структура пословиц и поговорок характеризуется многозначностью и символизмом. Эти жанры зачастую используют метафоры, аллегории и антитезы, что позволяет передать глубокие идеи в сжатой форме. Например,

пословица «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» иллюстрирует важность трудолюбия через метафору рыбалки.

Структурно пословицы и поговорки отличаются параллелизмом, рифмой, аллитерацией и другими средствами, усиливающими их запоминаемость. Часто они строятся на основе бинарной оппозиции, например: «Семь раз отмерь — один раз отрежь», что подчеркивает противопоставление импульсивности и осмотрительности.

Функции в традиционном контексте

1. **Нормативная функция.** Пословицы и поговорки служат морально-этическими ориентирами, регулируя поведение в сообществе.

2. **Дидактическая функция.** Они передают практические знания и жизненные уроки от одного поколения к другому.

3. **Коммуникативная функция.** Использование пословиц и поговорок в речи упрощает выражение сложных идей, делает коммуникацию более выразительной и убедительной.

Современный контекст: актуализация в речи, литературе и массовой культуре

В современных условиях пословицы и поговорки продолжают использоваться, хотя их функции и формы трансформируются.

1. **В повседневной речи.** Пословицы сохраняют свою коммуникативную функцию, но иногда переосмысливаются с учетом новых реалий. Например, в молодежной среде популярны адаптированные версии: «Без Wi-Fi и жизни нет».

2. **В литературе.** Пословицы используются для создания аутентичной атмосферы, передачи народного колорита или подчеркивания философских идей. Например, творчество А.И. Солженицына включает множество пословиц, иллюстрирующих народную мудрость.

3. **В массовой культуре.** Реклама, кино и социальные сети активно используют пословицы и поговорки, часто адаптируя их для привлечения внимания. Например, рекламный слоган «Время — деньги» эксплуатирует традиционное выражение, усиливая его прагматический смысл.

Роль в условиях глобализации

Глобализация и развитие цифровых технологий способствуют взаимопроникновению культур, что отражается на пословицах и поговорках. Одни из

них теряют актуальность, другие, напротив, обогащаются новыми смыслами. В условиях интернета пословицы становятся частью мемов и цитат, что делает их доступными для широкой аудитории и усиливает их влияние.

Пословицы и поговорки, будучи ключевыми элементами малых фольклорных жанров, продолжают играть важную роль как в традиционной, так и в современной культуре. Они не только сохраняют свою ценность как носители народной мудрости, но и адаптируются к новым условиям, оставаясь важным инструментом коммуникации, образования и идентификации в быстро меняющемся мире.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пословицы и поговорки, как малые фольклорные жанры, остаются уникальным явлением, объединяющим историческое наследие и современную культуру. Их лаконичность, выразительность и глубина смысла делают их универсальными инструментами передачи знаний, ценностей и мировоззренческих установок.

Исследование семантических и структурных особенностей этих жанров показало их богатую образность, устойчивость формы и способность к многозначной интерпретации. Эти качества обеспечивают их долговечность и актуальность в различных культурных и социальных контекстах.

В традиционном обществе пословицы и поговорки выполняли ключевые функции: воспитательную, коммуникативную и регулятивную, служа связующим звеном между поколениями. В современном мире они адаптируются к новым условиям, находя применение в литературе, медийной сфере и повседневной коммуникации. Актуализация этих жанров в цифровую эпоху проявляется через их трансформацию в мемы, цитаты и рекламные слоганы, что подтверждает их гибкость и универсальность.

Таким образом, пословицы и поговорки представляют собой не только ценное культурное наследие, но и важный инструмент сохранения национальной идентичности и взаимодействия культур в условиях глобализации. Их изучение позволяет глубже понять культурные традиции и выявить механизмы адаптации фольклора к современности, что открывает перспективы для дальнейших исследований малых жанров в контексте динамики социокультурных изменений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
2. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – М.: Художественная литература, 1975. – 504 с.
3. Даль В.И. Пословицы русского народа. – М.: Правда, 1957. – 563 с.
4. Жирмунский В.М. Теория литературы. Поэтика. Стилистика. – Л.: Наука, 1981. – 406 с.
5. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Логос, 2010. – 264 с.
6. Пропп В.Я. Фольклор и действительность. – М.: Искусство, 2018. – 287 с.
7. Снегирев И.М. Русские в своих пословицах. Часть 1. – М.: Типография Н. Степанова, 1848. – 320 с.

