

## ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

**Арабова Мухиба Базаровна**

Старший преподаватель кафедры Русского и литературы  
Термезского государственного педагогического института (Узбекистан)

**Буранова Муниса Абдумуратовна**

Студентка 3 курса филологического факультета  
Термезского государственного педагогического института (Узбекистан)

***Аннотация:** В данной статье рассматривается лингвострановедческое наполнение кейс-метода при обучении русскому языку как иностранному, а также возможность наполнения кейс-метода национально-региональными компонентами при обучении русскому языку как иностранному.*

***Ключевые слова:** РКИ, кейс-метод, кейс-стади, русский язык, лингвострановедение, национально-региональный компонент, группа, окончание.*

Метод кейс-стади – это метод активного анализа проблемной ситуации, основанный на обучении путем решения конкретных ситуационных задач. Суть метода кейс-стади: студенты, разделенные на группы, должны проанализировать ситуацию и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и обсуждение их в рамках общей дискуссии в контексте поставленной проблемы.

В 1870 году впервые кейс-метод был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета деканом юридического факультета, профессором права Христофором Колумбом Лэнгделлом. «Используя сократовский метод (вопрос – ответ), развивая метод проб и ошибок, он предложил студентам работать с первоисточниками (судебными делами, решениями апелляционного суда и др.), а затем делать собственные выводы, представлять собственные интерпретации и анализ. Подход Лэнгделла резко отличался от традиционного обучения (лекций, семинаров) индуктивным эмпиризмом и был встречен огромным сопротивлением» [1, с. 43]. Но, несмотря на это, за первые три года метод утвердился не только в Гарварде. Его уникальность и эффективность оценили ещё в шести других юридических школах. Вместо традиционных лекций учащиеся

рассматривали, обсуждали реальные, происшедшие в жизни юридические ситуации. К занятиям студенты готовились заранее, изучая папки с настоящими документами. Этот опыт превзошёл все ожидания и вскоре был признан перспективным. А его внедрение началось в Гарвардском университете также в преподавании медицины и делового администрирования.

Образовательный процесс – это динамичная система, характеризующаяся постоянным поиском и развитием методики и методов обучения, постоянным обновлением и наполнением его компонентов. Преподаватели постоянно ищут новые средства, формы методы, соответствующие целям развития современной образовательной системы.

Как и любой предмет, русский язык как иностранный требует творческого и новаторского подхода к его преподаванию. Безусловно, преемственность в методике имеет особое значение, поэтому важно сочетать традиционные и новые методы, найти «золотую середину». Вопросы обучения русскому языку как иностранному на современном этапе носят междисциплинарный характер, обусловленный спецификой образовательной системы, характеризующейся, с одной стороны, стремлением к глобализации, с другой стороны, к сохранению национального своеобразия того или иного языка [1, с. 106].

Одним из инновационных и перспективных методов в обучении иностранным языкам является так называемый «кейс-стади». Кейс-стади, также именуемый в методике как «кейс-метод», – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретный учебных ситуаций (кейсов) [2, с. 61].

Кейс-метод создан в Соединенных Штатах Америки. Впервые он был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 г., однако активное использование началось в 20-е годы XX века в Гарвардской школе бизнеса, позже стали публиковать первые подборки кейсов. В последнее время этот метод получил широкое применение не только при изучении экономических наук, но и естественных, медицинских, юридических и др.

В настоящее время ведущей компетенцией в методике преподавания русского языка как иностранного является коммуникативная компетенция, которая направлена на то, чтобы не просто дать знания о языковой системе, а научить общаться на иностранном

языке [3, с. 26]. Это обуславливает выбор данного метода, поскольку он способствует развитию навыков ведения дискуссии на иностранном языке. Мы использовали данный метод на занятиях при обучении русскому языку как иностранному и включили материал с национально-региональным компонентом в задания.

Вопреки традиционному пониманию кейс-метода, где применяются уже имеющиеся знания в решении определённых ситуаций, некоторые специалисты рассматривают данный метод и как способ изучения предмета (если главная цель в его изучении – приобретение системных знаний), и как способ овладения (освоения) определенным содержанием обучения, одним из компонентов которого являются навыки и умения осуществлять ту или иную деятельность, т. е. это и способ формирования навыков и умений в различных видах деятельности [4, с. 164].

Образовательный потенциал этого метода проявляется в том, что он позволяет объединить теоретический материал с позиции реальных событий. Кейс-метод способствует повышению мотивации и активности у студентов в изучении учебного материала, в усвоении знаний и совершенствованию навыков самостоятельной проработки информации для дальнейшего разрешения и обсуждения конкретной ситуации. Взаимодействие осуществляется не только и не столько между преподавателем и студентом, а непосредственно между студентами в группах или микрогруппах.

При обучении иностранному языку, в т. ч. РКИ, этот метод может применяться для развития коммуникативных навыков, для совершенствования умения общаться в группе, а также для закрепления и использования в речи изучаемого лексического и грамматического материала. Основные идеи кейс-метода – это поливариантность, когда нет однозначного ответа; акцент переносится не на получение информации в готовом виде, а на формирование личного, индивидуального взгляда, на сотворчество преподавателя и студента; результатом являются не только знания, но и закрепленные, приобретенные навыки; технология этого метода заключается в том, что по определенным правилам разрабатывается модель ситуации, приближенной к жизни, преподаватель выступает в роли ведущего, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию.

Помимо вышеперечисленных преимуществ данного метода нас привлекла его гибкость – возможность наполнить кейсы лингвострановедческой информацией и

национально-региональными компонентами.

В кейс-методе можно выделить следующие этапы:

- 1) введение в ситуацию;
- 2) разделение студентов на группы;
- 3) изучение ситуации;
- 4) обсуждение ситуации в группах. (опционально-распределить роли внутри группы);
- 5) игровой процесс (анализ ситуации, принятие решения, его оформление);
- 6) подведение итогов. Анализ деятельности групп (опционально – оценки исполнения ролей студентами);
- 7) разбор оптимального варианта; 8) общая дискуссия [5].

Основываясь на вышеприведённой модели кейс-технологии, мы включили дополнительные элементы при разработке наших занятий. В данной статье мы бы хотели привести пример работы с кейсом «Выбор работы». Данная тема, на наш взгляд, актуальна для студентов – будущих специалистов, которые по окончании вуза займутся поиском работы.

Для успешной реализации поставленных целей при проведении занятий с применением кейс-методов, целесообразно дать студентам опережающее домашнее задание. Предлагается список слов, которые они должны использовать во время занятия; также для продвинутого уровня возможен самостоятельный поиск лингвострановедческих сведений соответственно информации в заданной ситуации; для базового уровня даются готовые тексты. Для данной темы студенты уровня В1-В2 могут самостоятельно найти информацию о компаниях в Интернете.

Рассмотрим использование кейс-метода на примере практического занятия в группе уровня А2+ на тему «Выбор работы». В данном кейсе его герой живёт в городе Якутске и, соответственно, ищет работу среди якутских работодателей. Как было сказано выше, на урок студенты приходят с предложенной лексикой и некоторыми сведениями по заданной теме.

#### 1. *Введение в ситуацию «Выбор работы».*

Студенты получают текст о герое кейса и сравнительные таблицы компаний-работодателей. Для

наглядности используется такой способ представления информации как

презентация Microsoft, Power Point.

На первых слайдах размещается фотография героя кейса и краткая информация о нём. Далее идет информация о компаниях с фотографиями, слайдами.

#### *2. Разделение студентов на группы.*

В начале занятия студенты делятся на команды или группы (в зависимости от количества людей в группе число команд может варьироваться) и получают кейс-ситуацию. Следует отметить, что в поликультурной группе целесообразно сформировать смешанные команды, где, например, на двух носителей одного языка приходился хотя бы один носитель другого языка.

#### *3. Изучение ситуации.*

На этом этапе преподаватель предлагает одному студенту прочитать вслух предложенную ситуацию.

«Надя успешно прошла собеседования на должность бухгалтера в трёх компаниях. С одной стороны,

Надя не хочет тратить много времени на дорогу, т.к. живёт в Мархе (далеко от центра города). С другой стороны, она хочет много зарабатывать. Ещё она желает дальше изучать корейский язык и использовать знание английского языка. Помогите Наде определиться с выбором».

Героиня кейса должна выбрать место работы. Трудности выбора вызваны противоречиями: высокая зарплата – отдалённость от места жительства; низкая зарплата – близость от дома и т.д.

#### *4. Обсуждение ситуации в группах.*

Изучив ситуацию в общем, просмотрев фотографии, презентацию и проанализировав информацию, студенты начинают обсуждения в группах. Время для этого этапа – не более 10 минут. За это время они должны представить «идеальную компанию» для героини кейса и выбрать из предложенных вариантов наиболее оптимальный. Каждый студент должен высказать своё мнение, но в конце обсуждения команда должна прийти к одному, на их взгляд, правильному решению. При этом один человек должен взять на себя функцию секретаря – записать аргументы в пользу того или иного варианта.

#### *5. Подведение итогов.*

После этапа обсуждения команды по одному выходят в центр аудитории,

представляют и обосновывают свой выбор. На нашем занятии было 3 команды по 3 человека. Аргументов, в среднем, было 3, по-этому каждый участник представил по одному доводу, т. е. была достигнута коммуникативная цель дан-ного кейса – все члены команды высказались.

### **Заключение**

Подводя итоги необходимо отметить, что кейс-стади является весьма продуктивным методом: препода-ватель может разработать кейс по самым разным темам, переносить ситуацию в любую страну, город и т. д. Близость к реальной ситуации делает данный метод действительно эффективным. Работа с кейсами способствует активизации речевой деятельности студентов. Работа с ситуацией выстроена так, что коммуникативная задача реализуется на 100%: сначала студенты высказываются в группах, затем все участники приводят по одному аргументу перед остальными командами. Кроме того, при расхождении во мнениях, дискуссия может продолжиться уже между командами. Таким образом, кейс-технологии позволяют делать занятие интересным, полезным, развивающим необходимые коммуникативные навыки. Также реализу-ется в некоторой степени и лингвострановедческая компетенция: студент знакомится с местными компа-ниями, с такой информацией, как соцпакет, средняя зарплата и т. д.

### *Список литература*

1. Петрова, С.М. Русский язык как средство межкультурной коммуникации на современном этапе // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2015. – № 4 (48). – С. 98–108
2. Кунгурова, И.М. Инновационные технологии преподавания иностранных языков в вузе. Монография / И.М. Кунгурова, Ю.В. Рындина, Е.В. Воронина. Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 180 с.
3. Афолина, А.Д. Региональный аспект в методике преподавания РКИ (на материале произведений си-бирских писателей) / А.Д. Афолина, О.А. Гришина // Коммуникативные процессы в образовательном про-странстве. Материалы Международной научно практической конференции в рамках IV Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития». Красно-ярский государственный педагогический университет им. В.П.

Астафьева. 2015. – С. 51–58.

4. Ниязова, А.Е. Активизация процесса профессиональной подготовки учителя иностранного языка по-средством «кейс-метода» // Язык и культура. – 2014. – №2 (26). – С. 163–173.

5. Казабеева, В.А. Кейс-технологии в обучении иностранцев русскому языку на продвинутом уровне //

6. Арабова М.Б., Буранова М.А. Интерактивные методы обучения на уроках русского языка в узбекской школе. INTERNATIONAL JOURNAL OF EUROPEAN RESEARCH OUTPUT. 2024, № 1 стр. 68-74

Современные наукоемкие технологии. – 2015. – №6. – С. 67–69 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=35062>

6.

