

ПРИНЦИП ЭКОНОМИИ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ЛИНГВИСТИКЕ**Ибраимова Орзигул Косимжон кизи****УзГУМЯ, Ташкент****Преподаватель****ibraimovaorzi@gmail.com**

Аннотация: В статье рассматривается принцип языковой экономии как фундаментальное понятие в лингвистике и когнитивных науках. Рассматриваются различные проявления принципа экономии на разных уровнях языка, от фонетики до прагматики, а также его связь с эволюцией языка. Особое внимание уделяется многоаспектному характеру принципа языковой экономии, затрагивающему структурные, прагматические и когнитивные аспекты языка. Подчеркивается сложность и неоднозначность интерпретаций принципа, обусловленная междисциплинарным характером исследований и отсутствием единого подхода к его изучению. Рассматривается важность принципа языковой экономии для понимания механизмов функционирования и развития языка в условиях современного информационного общества.

Ключевые слова: языковая экономия, принцип, сжатие, стяжение, редукция, эллиптические предложения, коммуникативная эффективность, социолингвистика, психолингвистика.

Принцип экономии основан на представлении о том, что человеческая деятельность является целенаправленной и предполагает достижение конечной цели с наименьшими усилиями. Если рассматривать действие этого принципа в более широком плане, чем лингвистика, то можно увидеть в нем определенное сходство с закономерностями, изучаемыми в естественных науках. Понятие «экономия в языке» возникло в XVII- XVIII

веках в связи с обсуждением различных проектов по созданию искусственных языков. Искусственный язык, в отличие от естественного, считался «экономным», по мысли Р. Декарта, он должен был обладать только «одним способом спряжения, склонения и построения слова». Затем и в диахронических преобразованиях естественной речи обнаружилась его тенденция к унификации и упрощению.

Сегодня, когда информационные технологии стремительно развиваются, поток информации растет, а темп жизни ускоряется, избежать экономии становится невозможно. Мы стремимся сэкономить на всем, пытаюсь выполнить больше работы за меньшее время. То же самое мы можем наблюдать и в языке, поскольку каждый язык обладает собственной способностью чутко реагировать на малейшие изменения в социальной, культурной и повседневной жизни своих носителей.

Лингвистическое развитие и функционирование регулируются различными процессами в языке, но степень их распространения различна. Некоторые из них носят универсальный характер – они появляются на всех или почти на всех языках, другие имеют национальный характер. Одним из универсальных процессов такого рода можно считать экономия речи.

Принцип языковой экономии – это представление о том, что деятельность человека носит целенаправленный характер и в то же время требует достижения определенной цели с минимальными усилиями.

Тема языковой экономии, будь то сжатие, стяжение, совмещение, элиминирование, редукция, эллиптические предложения, свертывание и т.д., являлась предметом изучения в рамках разных дисциплин многими учеными. Феномен лингвистической экономии был известен еще в древности, хотя в то время лингвисты не использовали термин «экономия». Аристотель, например, писал, что если вы хотите говорить кратко (то есть экономично), то вам нужно использовать имена вместо понятий, например,

«круг» вместо «плоская поверхность, все точки которой равно отстоят от центра».

В связи с обсуждением проектов по созданию искусственных языков в XVII-XVIII веках получила широкое распространение идея о том, что структура языка должна определяться «экономным распределением» между его частями. Тем не менее систематическая разработка проблемы лингвистической экономии началась только в XIX веке. Это было время попыток упростить естественные языки для облегчения изучения. Многие ученые полагали, что такого рода воздействие усиливает естественный процесс упрощения, который происходит в процессе развития языка. Идея Г. Спенсера, например, заключается в том, что в процессе развития по «естественным законам эволюции» язык движется от сложного к простому, длинные слова становятся короче, «многословные предложения – предложениями однословными». Принцип языковой экономии представляет собой основополагающий принцип в лингвистике и когнитивных науках, заключающийся в стремлении языка использовать минимальное количество языковых средств для достижения максимального эффекта коммуникации. Этот концепт предполагает, что язык как система стремится к оптимизации использования языковых ресурсов, таких как звуки, слова, грамматические конструкции и другие единицы, чтобы достигнуть ясной и эффективной передачи информации.

Несмотря на то, что лингвисты проявляют интерес к проблеме экономии языковых ресурсов и активно ее исследуют, до сих пор нет однозначного понимания природы экономии в языке и речи. Это связано с тем, что различные научные направления изучают только отдельные аспекты этого сложного явления. В рамках прагматического подхода принцип экономии рассматривается с точки зрения субъекта и адресата речи. Социолингвистика исследует влияние социальных факторов на

рациональное речевое поведение, психолингвистика изучает особенности передачи и восприятия информации, а теория массовой коммуникации – эффективность построения коммуникативного акта с учетом специфики средств массовой информации.

Анализ научных работ показывает, что большинство трудов по проблеме лингвистической экономии посвящено анализу разговорной речи. Однако, существующие лингвистические исследования современных письменных текстов указывают на то, что принцип языковой экономии активно применяется не только в разговорной, но и в книжной речи. Поэтому данное исследование сфокусировано на анализе использования языковых средств в письменном рекламном дискурсе, что делает его важным в контексте современного развития и функционирования русского языка.

Концепции языковой экономии также стали ключевым аспектом в исследованиях об эмерджентности и общих принципах языковой организации, что носит ключевое значение для понимания аспектов языка, связанных с эффективностью и удобством использования. Таким образом, принцип языковой экономии широко распространен в лингвистике и включает в себя не только структурные, но и прагматические и когнитивные аспекты языка. Его развитие способствовало более глубокому пониманию того, как языковая система организована и используется в процессах коммуникации. Принцип языковой экономии представляет собой основополагающий принцип в лингвистике и когнитивных науках, заключающийся в стремлении языка использовать минимальное количество языковых средств для достижения максимального эффекта коммуникации. Этот концепт предполагает, что язык как система стремится к оптимизации использования языковых ресурсов, таких как звуки, слова, грамматические

конструкции и другие единицы, чтобы достигнуть ясной и эффективной передачи информации.

Принцип языковой экономии изучается в различных дисциплинах, таких как лингвистика, психология, информатика и коммуникационные науки. Его понимание важно для развития эффективных методов обучения, анализа текстов, разработки систем искусственного интеллекта и обогащения коммуникативной практики. Русский ученый И. А. Бодуэн де Куртенэ занимался изучением феномена лингвистической экономии. В одной из своих лекций, обсуждая причины, которые вызывают развитие языка и влияют на его состав и структуру, он писал: «Общие причины, общие факторы, вызывающие развитие языка и обуславливающие его строй и состав, очень справедливо называть силами. Таковы, между прочим:

1) привычка, т.е. бессознательная память;

2) стремление к удобству, выражающееся:

а) в переходе звуков и созвучий, более трудных в более легкие, для сбережения мускулов и нервов;

б) в стремлении к упрощению форм (действие аналогии более сильных на более слабые);

в) в переходе от конкретного к абстрактному для облегчения отвлеченного движения мысли». Б. де Куртене уделял данным вопросам значительное внимание в своих исследованиях. Позже он писал:

«Языковая жизнь является непрерывной органической работой... А в органической работе можно заметить стремление к экономии сил и к нерастрачиванию их без нужды, стремление к целесообразности усилий и движений, стремление к пользе и выгоде».

Принципы языковой экономии и избыточности можно считать одной из характеристик языка-эталона, поскольку они имеют универсальный характер, то есть наблюдаются во всех языках мира. Несмотря на

многочисленные исследования, посвященные анализу отдельных проявлений языковой экономии и избыточности, языкознание еще не представило комплексного подхода к изучению и анализ разноуровневых языковых явлений, возникших и функционирующих вследствие вышеупомянутых тенденций.

Однако следует отметить, что исследователи этого языкового феномена очертили ряд проблем, которые возникли на пути к его комплексному изучению. В частности, были представлены дефиниции явлений языковой экономии и избыточности. Отделены языковой и речевой, системный и функциональный аспекты проблемы. Был поднят вопрос зависимости от типа языка, рассмотрен и функционирование в синхронии и диахронии на материале отдельных языков. Некоторые лингвисты пытались проследить явления языковой экономии и языковой избыточности в связи с прогрессом языка. Но приходится констатировать, что в большинстве исследований языковая экономия и языковая избыточность рассматриваются либо в рамках отдельных языковых структур, либо в отношении отдельных языковых уровней. При этом иногда отмечается, что экономия языковых ресурсов на определенном языковом уровне может повлечь ее избыточность на другом. Термины избыточность и экономия были заимствованы лингвистикой из терминологии теории информации в середине XX века в связи с началом попыток машинного перевода с одного языка на другой. Стоит отметить, что долгое время термин «языковая экономия» сводился к его количественному толкованию. Были попытки объяснить ее через принцип наименьшего усилия, который А. Мартине определял так: «термин экономия включает все: и ликвидацию ненужных различий, и появление новых расхождений, и сохранение имеющегося состояния языка. Языковая экономия – это синтез движущих сил языка».

Литература

1. Будагов Р. А. Определяет ли принцип экономии развитие и функционирование языка? / Р. А. Будагов // Вопросы языкознания. – М., 1972. – № 1. – С. 18.
2. Головач О. А. Принцип экономии в лингвистике // Вектор науки ТГУ. – Тольятти, 2011. – № 3 (17). – С. 137-139.
3. Античные теории языка и стиля / под ред. О. М. Фрейденберг. – Л.: Наука, 1936. – С. 180.
4. Спенсер Г. Основные начала. – Киев: Вища школа, 1986. – С. 171-172.
5. Инфантова Г. Г. Экономия сегментных средств в синтаксисе современной русской разговорной речи: автореф. дис... д-ра филол. наук / Г. Г. Инфантова. – Л., 1975. – С. 42.
6. Бодуэн де Куртене И. А. Избранные труды по общему языкознанию. – М.: Изд-во АН СССР, 1963. – Т. 1. – С. 226.
7. Мартине А. Принцип экономии в фонетических изменениях. (Проблемы диахронической фонологии) / А. Мартине. – М.: Иностран. лит., 1960. – С. 261.