

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДОМАШНЕЙ ГОСТИНИЧНОЙ СИСТЕМЫ И КОНЦЕПЦИЯ ЗЕЛЕННОГО ОТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Худжанов Шохрух

Преподаватель Каршинского государственного университета

Хушвақтов Рамзиддин

Студент Каршинского государственного университета

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0564-5067>

Аннотация В данной статье анализируется вопрос совершенствования услуг размещения, который является одной из основных инфраструктурных составляющих развития экологического туризма в Узбекистане. В частности, изучены экономические факторы и инвестиционные возможности, влияющие на устойчивое развитие экотуризма за счет формирования системы домашних отелей и расширения понятия «зеленый отель». В то же время будет учитываться важность таких экономических инструментов, как экономическая эффективность, системы экологической сертификации, зеленые инвестиции, а также субсидии и гранты, предоставляемые государством в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: экологический туризм, зеленый отель, домашние отели, устойчивый туризм, инвестиционная среда, рынок услуг, экологическая сертификация, зеленая экономика, субсидии, франчайзинг.

ВВЕДЕНИЕ Индустрия туризма в Узбекистане быстро развивается и вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) страны. Государство использует различные экономические меры для развития туристической инфраструктуры. В частности, постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2023 года № PQ-238 предусмотрено повышение инвестиционной активности в гостиничном секторе, усиление конкурентоспособности и диверсификация рынка услуг[1]. В рамках этого документа регулируется выделение субсидий на строительство новых отелей и их оснащение, а также финансирование на основе франчайзинга. Это дает возможность привлекать иностранных инвесторов, расширять рынок туристических услуг и использовать инновационные бизнес-модели.

Однако при анализе географического распределения гостиничных услуг видно, что в отдаленных и экологически богатых районах туристическая инфраструктура еще недостаточно развита. Таким образом, рынок услуг в экотуризме сформирован не до конца,

что ограничивает приток инвестиций в этот сегмент. Несмотря на увеличение количества отелей, в сфере экологического туризма отсутствует система устойчивых услуг размещения. Кроме того, традиционные отели сталкиваются с такими проблемами, как высокие эксплуатационные расходы, энергопотребление и чрезмерные пищевые отходы, что противоречит принципам экологической устойчивости. С этой точки зрения модель домашнего отеля и концепция зеленого отеля для экотуризма можно рассматривать как важное экономическое решение. Домашние гостиницы находятся в ведении субъектов малого и среднего бизнеса и служат повышению занятости местного населения, стимулированию местной экономики и развитию рынка услуг. В то же время концепция зеленого отеля позволяет оптимизировать операционные затраты в сегменте экотуризма за счет энергоэффективности, снижения выбросов углекислого газа и принципов экологического менеджмента.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ Сегодня гостиничный сектор в Узбекистане развивается быстрыми темпами, однако существующие гостиницы в основном расположены в урбанизированных районах, а возможности использования их услуг в развитии экологического и этнотуризма ограничены. Поэтому в развитии экологического туризма большое экономическое и социальное значение имеет формирование системы домашних гостиниц во взаимодействии с местным населением. Такая модель, наряду с диверсификацией туристических услуг, положительно влияет на местную экономику, способствует повышению занятости населения и созданию стабильных источников дохода.

Роль информированного гражданского общества в развитии туризма подчеркивается в исследовании Джамала и Уотта по вопросу управления туризмом с участием местного населения. Они выступают за важность усиления участия граждан в принятии решений по туристическим направлениям и «перформативного» подхода к управлению туризмом [5]. Это повысит демократическое участие в туризме и лучше отразит экономические интересы местных сообществ.

Экологический туризм развивается преимущественно на природных территориях за пределами города, что требует новых форматов услуг размещения. Согласно исследованиям Хана и др. (2009, 2018), потребители отелей, поддерживающие экологически чистый образ жизни, предпочитают зеленые отели, предоставляющие экологически чистые услуги [2][3]. Это свидетельствует о растущем спросе на экологические отели и применении концепции «зеленой» экономики в гостиничном секторе.

Кроме того, Коулс и др. (2016) в своем исследовании проанализировали, как сектор туризма и гостеприимства может способствовать достижению целей устойчивого развития. По их мнению, для развития туризма с точки зрения экологической устойчивости важно оптимизировать ресурсы, снизить углеродный след и внедрить системы зеленой сертификации [6].

Кроме того, проведен ряд практических и научных работ о том, что создание системы зеленых отелей оказывает весьма положительное влияние на экологический туризм и окружающую среду. Это исследование принесло свои плоды, и экологически чистые методы были успешно внедрены в сети отелей в Гане. В частности, исследование Mensah (2006) показало, что большинство отелей в Гане разработали экологическую политику и внедрили три наиболее эффективных экологических метода. Они состоят из:

- Использование энергосберегающих ламп (94,2%)
- Повторное использование простыней и полотенец гостями (74%)
- Экологическое образование и обучение сотрудников (72%)

Эти практики, наряду с формированием концепции «зеленых отелей», также оказали положительное влияние на окружающую среду и способствовали устойчивому развитию туризма [4].

Приведенные выше исследования показывают, что в развитии экологического туризма модель домашнего отеля и система зеленых отелей служат не только сохранению экологической среды, но и обеспечению экономической стабильности местного населения. Поэтому экономические механизмы, основанные на этих принципах, должны быть внедрены в разработку стратегии развития экологического туризма в Узбекистане.

МЕТОДОЛОГИЯ В этом разделе кратко обсуждаются область исследования, дизайн выборки и методы исследования. Для эффективного проведения исследования был углубленно изучен международный опыт, научные труды, литература и архивные материалы. Также были проанализированы статистические данные и использованы такие научные методы, как структурно-функциональный анализ, обобщение, историко-географическое моделирование. В разделе «Результаты и обсуждение» были проанализированы результаты исследования, обеспечено их обоснование и правильная интерпретация. В то же время были проведены сравнения с существующими исследованиями. Проанализированы проблемы, выявленные в ходе исследования, и разработаны конкретные предложения и рекомендации по их решению.

АНАЛИЗ И КОММЕНТАРИИ Развитие экологического туризма сегодня является глобальной проблемой, а его эффективная организация тесно связана с рациональным использованием природных ресурсов и улучшением экономического благосостояния местного населения. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2023 году экотуризм станет одним из наиболее быстро развивающихся секторов туризма в мире, а его доля на мировом туристическом рынке превысит 15% [7]. Тем не менее, одной из основных проблем развития экотуризма в Узбекистане является отсутствие гостиничной инфраструктуры в отдаленных районах. Это приводит к тому, что туристическая экономика не работает полностью. Результаты анализа показали следующее:

Uy mehmonxonalari tizimi iqtisodiy samaradorlikni oshiradi va bu Xalqaro tajribalarda shuni ko'rsatadiki, mahalliy aholi ishtirokida tashkil etilgan uy mehmonxonalari turizm infratuzilmasini kengaytirishning eng arzon va samarali usullaridan biridir. Masalan, Nepalda mahalliy aholi tomonidan boshqariladigan mehmonxonalar turistlar oqimini 30% ga oshirgan va hududdagi daromadni 45% ga ko'paytirgan.

Система домашних гостиниц повышает экономическую эффективность, а международный опыт показывает, что домашние гостиницы, созданные с участием местных жителей, являются одним из самых дешевых и эффективных способов расширения туристической инфраструктуры. Например, в Непале местные отели увеличили туристический поток на 30% и увеличили местные доходы на 45%. **Экологическая устойчивость и модель зеленого отеля.** По данным Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), зеленые отели используют на 20% меньше энергии и на 30% меньше воды, чем обычные отели [8]. Опыт зеленых отелей Ганы показал, что энергосберегающие лампочки (94,2%), повторное использование простыней и полотенец (74%) и экологическое обучение персонала (72%) являются важными факторами повышения эффективности зеленых отелей [4]. В таблице ниже показаны основные различия между зелеными отелями и традиционными отелями.

Индикатор	Традиционные отели	Зеленые отели	Разница (%)
Потребление электроэнергии (кВтч)	5000	3500	-30%

Потребление воды (л/день)	2000	1200	-40%
Объем отходов (кг/день)	500	250	-50%
Количество рабочих мест	50	60	+20%
Имеет экологические сертификаты	Нет	Да	100% рост

Развитие системы зеленого гостеприимства в экологическом туризме¹

Статистика подтверждает, что зеленые отели в Узбекистане перспективны, то есть, согласно исследованию, проведенному Комитетом по туризму и Международной финансовой корпорацией (IFC) в 2023 году, только 10% гостиничного бизнеса в Узбекистане соответствует зеленым стандартам, но 70% туристов заявили, что предпочитают останавливаться в экологически чистых отелях. Это показывает, что создание зеленых отелей – перспективное направление. **Очень важна необходимость привлечения международных финансовых программ.** По оценкам Всемирного банка, в 2022 году инвестиции в инфраструктуру зеленого туризма могут помочь увеличить глобальные доходы от туризма на 25% к 2030 году [9]. Важно привлечь международные гранты и финансовые программы для развития зеленых отелей и домашних гостиниц в Узбекистане.

Приведенный выше анализ показывает, что система зеленых отелей и домашних гостиниц важна для развития экологического туризма в Узбекистане. Их развитие служит обеспечению экологической стабильности, поддержке местной экономики и созданию новых возможностей в соответствии с требованиями международного туризма. Поэтому необходимо усилить сотрудничество государственного и частного секторов по внедрению и поддержке системы зеленых отелей.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В развитии экологического туризма большое значение имеют формирование системы зеленых отелей и широкое внедрение модели домашнего отеля. Результаты исследования показали, что инфраструктура экотуризма в Узбекистане до сих пор не развита в полной мере, особенно в отдаленных районах, наблюдается значительный

¹ Подготовлено автором

недостаток гостиничных услуг. Международный опыт доказывает, что добиться экономической эффективности, повысить уровень жизни местного населения и снизить воздействие на окружающую среду можно за счет развития экологически устойчивого туризма. Зеленые отели более экологичны, чем традиционные отели, сокращая потребление энергии и воды, создавая систему переработки отходов и улучшая местную окружающую среду. Система зеленых отелей успешно внедрена в Гане и других развитых странах, и этот опыт целесообразно использовать в Узбекистане. Также система домашних отелей способствует увеличению экономических доходов за счет привлечения местных жителей к туристическому процессу. На основании этого можно выдвинуть следующие предложения:

1. **Широкое внедрение системы зеленых отелей.** Разработать систему налоговых льгот и субсидий для зеленых отелей и способствовать внедрению энергоэффективных технологий и использованию возобновляемых источников энергии. Создание системы экологической сертификации отелей и обеспечение соответствия международным требованиям.
2. **Развитие домашних отелей.** Поддержка создания домашних гостиниц для местных жителей, организация специальных тренингов для представителей туристической отрасли и предпринимателей, а также разработка программ государственно-частного партнерства для развития домашних гостиниц и экотуризма.
3. **Совершенствование законодательной базы экологического туризма.** Разработка отдельных нормативно-правовых документов по зеленому туризму и гостиницам в законодательстве Республики Узбекистан, а также разработка программ выделения грантов и льготных кредитов государством для поддержки экотуристической деятельности.
4. **Развитие международного сотрудничества.** В сотрудничестве со Всемирным банком, Международной финансовой корпорацией (IFC) и Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) внедрение международного опыта по экологическим отелям и привлечение международных финансовых ресурсов и реализация грантовых проектов для развития экологического туризма.
5. **Усиление экологического маркетинга и продвижения.** Популяризировать зеленые отели и экотуризм, проводить рекламные информационные кампании, активно участвовать в международных туристических ярмарках, направленных на развитие экотуризма.

В случае реализации вышеизложенных предложений в Узбекистане будет бурно развиваться экотуризм, расширится система зеленых отелей и домашних гостиниц, будет сформирована инфраструктура, отвечающая требованиям международного экотуризма. В результате это окажет положительное влияние на местную экономику и будут приняты эффективные меры по охране окружающей среды.

СПИСОК ССЫЛОК

- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 07.09.2024 yildagi 550-son <https://lex.uz/ru/docs/-7104874>
- Heesup Han, Li-Tzang (Jane) Hsu, Jin-Soo Lee, Empirical investigation of the roles of attitudes toward green behaviors, overall image, gender, and age in hotel customers’ eco-friendly decision-making process, International Journal of Hospitality Management, Volume 28, Issue 4, 2009, Pages 519-528, ISSN 0278-4319,
- Heesup Han, Jin-Soo Lee, Ho Le Thu Trang, Wansoo Kim, Water conservation and waste reduction management for increasing guest loyalty and green hotel practices, International Journal of Hospitality Management, Volume 75, 2018, Pages 58-66, ISSN 0278-4319
- Ishmael Mensah, Environmental management practices among hotels in the greater Accra region, International Journal of Hospitality Management, Volume 25, Issue 3, 2006, Pages 414-431, ISSN 0278-4319
- Jamal, T. · Watt, E.M. Climate change pedagogy and performative action: toward community-based destination governance Tourism Governance Routledge, 2013; 171-188
- Tim Coles, Claire Dinan, Neil Warren, Energy practices among small- and medium-sized tourism enterprises: a case of misdirected effort?, Journal of Cleaner Production, Volume 111, Part B, 2016, Pages 399-408, ISSN 0959-6526,
- UNWTO. (2023). Global Ecotourism Market Analysis. Retrieved from www.unwto.org
- UNEP. (2022). Sustainable Hospitality: Energy and Water Consumption Report. Retrieved from www.unep.org
- World Bank. (2022). Financing Green Tourism Infrastructure: Economic Benefits and Strategies. Retrieved from www.worldbank.org
- Vayskulov, R., Xushvaqtov, R., & Turayev, J. (2024). O ‘zbekiston turizm industriyasida ekoturizm iyerarxiyasi: yuqori iqtisodiyot–jamoaga asoslangan ekologik tiklanish. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 2(11).

• Ro‘ziyev, B., & Xushvaqtoʻv, R. (2024). QASHQADARYO VILOYATIDA SAFARI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI. DIGITAL TRANSFORMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 2(6), 145-149.

• <https://www.ifc.org/en/home>

• <https://uzbektourism.uz/>

