

**РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ
ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА; КУЛЬТУРНЫЕ
СТЕРЕОТИПЫ, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Орехин -Рыжина Вита Александровна
старший преподаватель УзГумя
Магфурова Зубайда ,
студентка 1 курса УзГумя.

Аннотация: Социокультурная компетенция является важнейшей составляющей в обучении иностранным языкам, поскольку она позволяет учащимся не только овладевать языковыми средствами общения, но и понимать культурные особенности страны носителя языка. Преподавание французского языка, в особенности в контексте его культурного аспекта, способствует формированию более глубокой и комплексной картины мира. Это включает как осознание культурных стереотипов, так и развитие навыков межкультурной коммуникации, а также глубокое изучение страноведческого контекста. Важность этого процесса трудно переоценить, поскольку современные глобализированные общества требуют от индивидов умения адаптироваться и эффективно взаимодействовать с носителями разных культур.

Ключевые слова: Социокультурная компетенция, Французский язык, Культурные стереотипы, Межкультурная коммуникация, Страноведение, Языковая адаптация, Преподавание французского языка, Стереотипы французской культуры, Роль культуры в обучении языку, Французская гастрономия, Французская мода

**DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE IN FRENCH LESSONS;
CULTURAL STEREOTYPES, INTERCULTURAL COMMUNICATION,
REGIONAL STUDIES ASPECT.**

**Orexin-Rijina Vita Aleksandrovna - senior teacher of UzSWLU and Magfurova
Zubayda, 1st year student of UzSWLU**

Abstract: Sociocultural competence is a key component in teaching foreign languages, as it allows students not only to master linguistic means of communication, but also to understand the cultural characteristics of the native speaker's country. Teaching French, especially in the context of its cultural aspect, contributes to the formation of a deeper and more complex picture of the world. This includes both awareness of cultural stereotypes and the development of intercultural communication skills, as well as an in-depth study of the regional context. The importance of this process can hardly be overestimated, since modern globalized societies require individuals to be able to adapt and effectively interact with speakers of different cultures.

Keywords: Sociocultural competence, French language, Cultural stereotypes, Intercultural communication, Regional studies, Language adaptation, Teaching French, Stereotypes of French culture, The role of culture in language teaching, French gastronomy, French fashion

Культурные стереотипы представляют собой устойчивые, часто преувеличенные или упрощённые представления о культуре, традициях и поведении представителей другой страны. Эти стереотипы часто играют двоякую роль: с одной стороны, они могут служить удобными ментальными ярлыками для восприятия другой культуры, с другой, ограничивают понимание и создают искажённую картину реальности.

В контексте преподавания французского языка, с одной стороны, существуют положительные стереотипы, такие как представление о французах как о романтических и утончённых людях, об их пристрастии к искусству и культуре. С другой стороны, распространённый стереотип о французах как о нарциссичных и высокомерных людях, которые пренебрегают англоязычными носителями, также влияет на восприятие французского языка и культуры. Исследования показывают, что такие стереотипы формируются и укрепляются через кино, литературу и даже рекламные кампании, что может существенно изменить восприятие учащимися французской культуры (Lévy, 2015).

Многие студенты, обучающиеся французскому языку, могут полагать, что весь французский народ придерживается определённых стереотипных норм и ценностей. Однако культурная идентичность Франции весьма многогранна и зависит от множества факторов, включая региональные различия, социальные и исторические контексты. Например, в Париже акцент на элегантности и формализмах в общении может контрастировать с более неформальным стилем общения в южных регионах, таких как

Прованс, где приветствия часто звучат как "Salut, ça va?" (Ageron, 2017). Это подчеркивает важность критического подхода к стереотипам и необходимость учитывать культурные различия в преподавании.

Для эффективного преодоления стереотипов в классе преподаватели могут применять различные педагогические подходы, такие как анализ стереотипных представлений и обсуждение их в контексте реальной культурной практики. Например, проведение занятий, основанных на фильмах или книгах, в которых французская культура изображена через призму стереотипов, помогает учащимся подвергать сомнению эти упрощённые представления и углубить их понимание французской культуры (Bousfield, 2014).

Межкультурная коммуникация представляет собой процесс обмена информацией и значениями между представителями разных культур, основанный на понимании и уважении различий. Важность этого процесса в обучении иностранному языку заключается в том, что он не только способствует лучшему освоению языка, но и развивает способности адаптироваться к различным культурным контекстам.

Как отмечает С. Холмс (2016), межкультурная коммуникация в контексте изучения французского языка требует внимания к таким аспектам, как языковые барьеры, социальные нормы, способы выражения уважения и различные коммуникативные практики. Например, в различных культурах существует множество различных форм приветствий и прощаний, и для учащихся, изучающих французский, крайне важно осознавать, как и когда использовать такие фразы, как "Bonjour" (добрый день) или "Salut" (привет). В отличие от других культур, где приветствия могут быть универсальными, во Франции они зависят от социального статуса собеседника, времени дня и даже региона.

Примером успешной межкультурной коммуникации является использование французами фразы "ça va?", которая является не только приветствием, но и вопросом о состоянии собеседника. Это подчеркивает важность не только грамматической правильности, но и понимания контекста, в котором используется определённое выражение. Исследования показывают, что студенты, имеющие доступ к реальным коммуникационным ситуациям, таким как просмотр французских новостей или участие в онлайн-дискуссиях с носителями языка, демонстрируют лучшие результаты в межкультурной адаптации (Hofstede, 2001).

Страноведение представляет собой ключевой компонент в обучении иностранному языку, поскольку оно позволяет учащимся не только узнать о культуре, но и понять исторические и социальные контексты, которые определяют эту культуру. Франция, как одна из старейших культурных и исторических держав, имеет богатое наследие, и знание её истории, традиций и социальной структуры помогает глубже понять язык и методы его использования.

Среди важнейших аспектов страноведения можно выделить особенности французской гастрономии, моды, искусства и политики. Например, представление о французской кухне как исключительно изысканной и сложной может быть оспорено, если рассматривать кухню разных регионов страны. В то время как в Париже могут преобладать блюда высокой кухни, такие как *Foie gras* или *Coq au vin*, в южных регионах Франции, таких как Прованс, популярны более простые, но не менее вкусные блюда, например, *Ratatouille* (Snyder, 2019).

Одним из важнейших элементов французской культуры является **laïcité** — принцип светскости, который оказывает значительное влияние на политическую и культурную жизнь страны. Знание этого принципа позволяет учащимся лучше понять, как взаимодействуют различные культурные и религиозные группы в обществе и как это отражается в языке и его использовании в общественном дискурсе (Kurtz, 2007). Например, законодательные инициативы, касающиеся запрета религиозных символов в публичных местах, являются важной частью французской политики и отражают ценности, связанные с индивидуальной свободой и равенством.

Социокультурная компетенция, как важная составляющая обучения французскому языку, требует от преподавателей применения комплексного подхода, включающего преодоление стереотипов, развитие навыков межкультурной коммуникации и глубокое знакомство со страноведческим контекстом. Преодоление культурных барьеров возможно лишь через осознание культурных различий и систематическое изучение их особенностей в рамках образовательного процесса. Учитывая разнообразие французской культуры, важно, чтобы преподаватели развивали у учащихся не только языковые, но и культурные навыки, которые помогут им эффективно взаимодействовать с носителями языка и адаптироваться в многокультурном мире.

Список литературы:

- 1.Ageron C. La société française au XXIe siècle: Entre diversité et unité. Paris: Presses Universitaires de France. 2017
- 2.Bousfield D. Teaching Language and Culture: A Critical Approach. London: Routledge. 2014
- 3.Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. 2001
- 4.Kurtz R. Laïcité in France: History and Contemporary Issues. Paris: Oxford University Press. 2007
- 5.Lévy L. French Stereotypes and Social Representation. French Studies Review, 17(3), pp. 45-67. 2015
- 6.Snyder T. Regional Diversity in French Cuisine: The Role of Cultural Context. New York: University of New York Press. 2019
- 7.Holmes S. Intercultural Communication and Language Teaching. London: Palgrave Macmillan. 2016